

I. Identificación de la unidad de aprendizaje

Instituto:	ICSA	Modalidad:	Presencial
Departamento:	Ciencias Sociales	Créditos:	8
Materia:	Competencias para el Desarrollo Humano sustentable		
Programa:	Adscrita a la Lic. en Psicología	Carácter:	Obligatoria
Clave:		Tipo:	
Nivel:	Intermedio		
Horas:	64	Teoría:	64
		Práctica:	

II. Ubicación

Antecedente:	Competencias Comunicativas con enfoque de Género	Clave
Consecuente:	Competencias para el Ejercicio de la Ciudadanía	

III. Antecedentes

Conocimientos:

- a) Conceptos relacionados con la Perspectiva de Género.
- b) Principales conceptos relacionados con la Personalidad, la Etica, los hábitos de Higiene y Salud, Administración Básica, Finanzas, Mercadotecnia, Gestión pública e investigación.

Habilidades:

- a) Expresión oral y escrita
- b) Análisis, síntesis y evaluación de información
- c) Escucha y observación
- d) Introyección
- e) Comprensión lectora
- f) Manejo de los medios tecnológicos educativos
- g) Búsqueda y organización de la información
- h) Creatividad
- i) Trabajar en equipo
- j) Empatía
- k) Liderazgo

Actitudes y valores:

- a) Respeto
- b) Responsabilidad
- c) Disposición positiva
- d) Propositividad, participación
- e) Flexibilidad
- f) Tolerancia
- g) Honestidad
- h) Confidencialidad
- i) Compromiso personal y social
- j) Emprendedora
- i) Crítica constructiva

IV. Unidad de competencia

Que los y las estudiantes:

- a) Inicien y/o continúen con un proceso de autoconocimiento que les permita reconocerse como personas que forman parte de una sociedad y lo que ello implica.
- b) Reconozcan y fortalezcan su identidad como persona, como hombre o mujer, como ciudadano y como trabajador.
- c) Proyecten un estilo de vida enmarcado en el respeto a la vida, así mismos, a la sociedad y a la naturaleza.
- d) Apliquen en su persona y en sus actividades los Principios éticos y de salud de tal forma que puedan facilitarles una mejor calidad de vida.
- e) Se proyecten como emprendedores de negocios, integrando un plan serio basado en los conocimientos adquiridos, analizando el comportamiento comercial en su medio ambiente para detectar las necesidades y oportunidades.

V. Niveles de competencia educativa

Nivel 1

- a) Conocimiento y reconocimiento de los procesos de autoconocimiento físico, mental y emocional que les permitan iniciar y/o fortalecer su desarrollo Bio-Psico-Social.

Nivel 2

- b) Conocimiento y aplicación de las diferentes técnicas de cuidado personal físico y

mental que les permitan trabajar en un desarrollo personal equilibrado.

c) Análisis crítico de la información estudiada para tomar decisiones con respecto a su persona, a su actividad estudiantil y laboral y a su interacción con el entorno.

Nivel 3

d) Elaboración de proyectos de trabajo personal y laboral, enmarcados en las metodologías estudiadas.

VI. Compromisos formativos

Intelectual: Los y las estudiantes:

a) Analizarán al Ser Humano como un Ser Biopsicosocial

b) Identificarán en sí mismos sus Rasgos y estados de personalidad.

c) Evaluarán la importancia del enfoque de género y de los Principios éticos y morales en su vida personal y profesional.

d) Evaluarán su salud física y sus hábitos de higiene, de alimentación y de sexualidad.

e) Analizarán el entorno macro económico para iniciar un proyecto emprendedor.

Humano y social: Los y las estudiantes:

a) Establecerán líneas de acción para su desarrollo personal, físico y mental, en equilibrio y dentro de un enfoque de género.

b) Analizarán su papel como individuos y agentes de cambio dentro de la sociedad a la que pertenecen.

c) Reflexionarán sobre la importancia de los Principios éticos en el comportamiento humano de tal forma que puedan aplicar sus conocimientos y sujetar su conducta a

dichos principios.

Profesional: Que los y las estudiantes:

a) Se comprometan a ejercer sus actividades profesionales bajo los Principios éticos que favorecen el equilibrio y la evolución

b) Establezcan proyectos y generen estrategias que permitan y apoyen la solución de problemas individuales y/o grupales.

c) Apliquen el proceso de Innovación y Creatividad para el desarrollo del espíritu emprendedor.

VII. Condiciones de operación técnica

Espacio:	Diverso Sala mesas movibles
Laboratorio:	No aplica
Población:	30
Condiciones especiales:	Ninguna

VIII. Contenidos y tiempos estimados

Temas	Contenidos	Actividades
1.El Ser Humano (6 horas)	1.1 Presentación del curso 1.2 Conceptos - Ser - Humano - Persona - Desarrollo 1.3 Desarrollo Humano	1.- Lectura del Curso y establecimiento de Reglas y Evaluaciones. 2.- Presentación Personal 2.1 Técnicas de "Mi nombre" 3.- Lluvia de ideas

	<ul style="list-style-type: none"> - Teoría de Erik Erikson - Perspectiva de género 	<p>para los conceptos</p> <p>4.-En equipos reflexionar sobre las etapas de Erickson</p> <p>5.- Lectura del libro “Sanando las 8 Etapas de la vida”</p>
2. Autoconocimiento (4 horas)	<p>2.1 ¿Quién soy?</p> <p>2.2 Estilos de crianza</p> <ul style="list-style-type: none"> -Mujeres -Hombres <p>2.2 Autoestima diferenciada según se es hombre o mujer</p> <ul style="list-style-type: none"> -Escalera de la Autoestima -Alta y baja Autoestima <p>2.3 Soluciones</p> <ul style="list-style-type: none"> -Internas -Externas 	<p>1.- Descripción escrita:</p> <p>Quien soy – Que tengo</p> <p>2.- Lectura de frases y reflexión de las mismas</p> <p>3.- Estimulación sensorial: vista, oído, olfato, gusto y tacto.</p> <p>4.- Autoanálisis de su autoestima mediante inventario conductual</p> <p>5.- Trabajo en equipo: Materializar las posibles alternativas de solución en mesa redonda.</p>
3. Principios y valores	3.1 Análisis de los conceptos	1.- Lluvia de ideas

(4 horas)	<ul style="list-style-type: none"> -Principio -Valor -Moral -Ética <p>3.2 Teoría de Lawrence Kohlberg</p> <ul style="list-style-type: none"> -Desarrollo Moral <p>3.3 Discriminación e inequidad</p> <p>3.4 El respeto y Tolerancia</p>	<p>2.- Ejercicio: “Califica al personaje” según su género.</p> <p>3.- Análisis personal de “Mi conducta en función de mis valores” y mi género.</p> <p>4.- Análisis de caso en función de la teoría de Kohlberg</p> <p>5.- Técnica: ¿Quién tiene la razón?</p>
4. Mi plan de Vida – “El Futuro” (4 horas)	<p>4.1 Áreas de oportunidad entre hombres y mujeres</p> <ul style="list-style-type: none"> -Intelectual -Afectiva -Física -Social -Espiritual 	<p>1.- Elaboración por escrito de un plan de vida en las diferentes áreas desde la equidad de género.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Estrella de 5 picos Lo individual Lo familiar Lo escolar Lo comunitario Lo laboral/profesional
1. Higiene (4 horas)	El cuidado personal desde la	1) Realizar la encuesta

	perspectiva de genero	<p>(diagnostico)</p> <p>2) El origen de las necesidades de salud</p> <p>3) Relacionar higiene y salud/enfermedad</p> <p>4) Relacionar el género con las actitudes de cuidado de la salud Estereotipos de salud en el hogar</p>
2. Nutrición y alimentación (4 horas)	<p>Hábitos alimenticios</p> <p>Antropometría – evaluación del IMC</p> <p>Conocimiento del Aparato Digestivo.</p> <p>Sistema nutricional, grupos de alimentos y porciones,</p> <p>Graficas pirámide plato del buen comer</p> <p>Etiquetado</p>	<p>1) Diagnostico de hábitos alimenticios (encuesta) qué comen los hombres y qué comen las mujeres</p> <p>2) Diferentes lecturas de trastornos de alimentación y su relación con el genero</p> <p>3 Calculo del IMC en forma individual Evaluación grupal</p> <p>4) Enseñar a leer e interpretar información de las etiquetas</p>
3. Salud sexual y	Enfermedades de transmisión	1) Repartir y

<p>reproductiva desde la perspectiva de Género</p> <p>(4 horas)</p>	<p>sexual.</p> <p>Reproducción responsable</p>	<p>compartir información por equipos de cada una de las partes de este subtema.</p> <p>2) Presentación de cada equipo y discutir desde la perspectiva de género las experiencias y repercusiones sobre de la responsabilidad y compromiso ante este tipo de enfermedades.</p> <p>3) Lecturas HIV y genero</p> <p>4) Papilomavirus y genero</p>
<p>4. Salud física y mental desde la perspectiva de Género</p> <p>(4 horas)</p>	<p>Componentes de la salud mental</p> <ul style="list-style-type: none"> • Salud y enfermedad mental • • Factores asociados a la enfermedad mental • Factores protectores y de riesgo • Grupos vulnerables 	<p>1) GÉNERO, AMBIENTE Y SALUD</p> <p>Incorporación de la mirada de género en el trabajo de salud física y mental en relación con lo ambiental</p>
<p>1. El Emprendedor: La construcción de las relaciones sociales de producción diferenciadas.</p> <p>(2 hora)</p>	<p>Presentar el concepto de emprendedor</p> <p>Qué hacen los hombres y qué hacen las mujeres, dentro de la</p>	<p>1. 1. Presentar el contexto del emprendedor y la globalización</p> <p>2. 2. Introducir la</p>

	<p>producción. Producción/reproducción</p>	<p>estructura empresarial mexicana</p> <p>3. Introducir la relación de las IES y el desarrollo de jóvenes emprendedores</p>
<p>2: Creatividad y la Naturaleza del proyecto (4 horas)</p>	<p>Impulso a la creatividad para la formación de empresas</p>	<p>1. Identificar necesidades, carencias o problemas del entorno y búsqueda de una solución.</p>
	<p>Desarrollo de elementos de la empresa</p>	<p>1. Justificación de la empresa basada en la necesidad del entorno.</p> <p>2. Descripción de la empresa</p> <p>a. Tipo de empresa (giro)</p> <p>b. Misión y Visión</p> <p>c. Ventajas competitivas</p> <p>d. Productos y/o servicios de la empresa</p>
<p>3. El Mercado y su importancia en la venta de los productos o servicios (4 horas)</p>	<p>Identificar el mercado donde se desarrollara la empresa y sus características</p> <p>Identificar la competencia directa del producto o servicio por</p>	<p>1. Presentar las diversas fuentes de datos para información del mercado</p> <p>2. Identificar las</p>

	<p>proponer</p> <p>El papel que juega la mujer y el hombre en la venta de los productos o servicios</p>	<p>características del mercado y la definición del segmento según el género</p> <p>3. Identificar a la competencia</p>
<p>4. El desarrollo del producto y la organización interna</p> <p>(4 horas)</p>	<p>Identificar los pasos de producción para la elaboración del producto</p> <p>Identificar el recurso humano óptimo para el funcionamiento de la empresa</p> <p>Exponer los aspectos financieros de una empresa</p> <p>La relación de género en la decisión sobre la organización, distribución y ventas</p>	<p>1. Presentar los elementos para la producción de un producto (equipo, instalación y materia prima)</p> <p>2. Enfatizar la necesidad de una estructura interna eficiente (puestos administrativos, de producción y otros) y su organigrama desde el género.</p> <p>Presentar la importancia de las finanzas de una empresa (ingresos y egresos, costos variables y fijos, punto de equilibrio)</p>
<p>1. El desarrollo moral y la reflexión ética según el género.</p>	<p>La importancia de los factores ético-morales desde lo femenino y lo masculino que inciden en las decisiones de vida.</p>	<p>Materiales sobre casos y cuestiones guías para la reflexión.</p>

(4 horas)		Sobre la base del modelo revisado, se hará un ejercicio de reflexión que permitirá apreciar la vigencia de estas concepciones y la postura que se asume según sea hombre o mujer ante ellas.
2. Ética y Educación (4 horas)	La posibilidad de la educación-formación en ética desde lo masculino y lo femenino.	Análisis de lecturas de Artículos y textos
3. Conceptos y Orientaciones Fundamentales (4 horas)	Género, feminismo y ética del cuidado.	Presentación en Power Point y textos
4. Deliberación y decisión (4 horas)	La conducta ética deliberada según la subjetividad de género construida. Ponderación responsable ante los dilemas éticos diferenciados desde el género.	Presentación en Power Point y Textos

IX. Metodología y estrategias didácticas

1. Metodología basada en el Constructivismo donde docentes y estudiantes, a través del diálogo, la colaboración, la exploración y la socialización, conocen, comprenden, aplican, analizan, reestructuran y evalúan su propia persona y el entorno.
2. Búsqueda de información y revisión de material en medios electrónicos
3. Lectura de comprensión de textos relacionados a los temas.

4. Análisis de casos
5. Elaboración de proyectos
6. Trabajo colaborativo en equipos
7. Autoaplicación de instrumentos de evaluación y medición relacionados con personalidad, nutrición, higiene, entre otros.

X. Elementos de evaluación				
CRITERIOS		INDICADORES DE LOGRO		Porcentaje
Establecer en cada una de las esferas estudiadas, proyecto de actividades a realizar a corto y mediano plazo (objetivo y actividad correspondiente y coherente con el Proyecto General		Proyecto de Vida		100%
Total				100%
Nota: En este rubro se recomienda desarrollar los criterios de acuerdo a las actividades que se propusieron en la programación, así como especificar el desarrollo de los indicadores de los logros obtenidos, posteriormente se le asignará un porcentaje a cada uno de los criterios a evaluar.				
Plantilla	Aprendiz	Destacado	Competente	Competente Destacado
Númerica				
	70%	80%	90%	100%
Nota: La plantilla numérica se utiliza para identificar el nivel en que se centrará el estudiante al finalizar la asignatura, de acuerdo a su desempeño y compromiso.				

XI. Bibliografía

Desarrollo Humano

Burin, Mabel y Meler, Irene. *Género y familia; Poder, amor y sexualidad en la construcción de la subjetividad*, Argentina; Paidós, 1999

Buscaglia, Leo F. y Tellechea de Salmerón, Ma. Teresa.. *El arte de ser persona*, México; Diana, 1987

Delval, Juan. *El desarrollo humano*, México; Siglo XXI, 2006

De Mello, Anthony. *Autoliberación interior*, Buenos Aires, Arg.; Lumen, 1988

De Mello, Anthony. *El Canto del pájaro*, España; Sal Terrae, 1982

Hernández Baqueiro, Alberto (coord.). *Ética actual y profesional. Lecturas para la convivencia global en el siglo XXI*, México: Thomson, 2006

Kohlberg, Lawrence. *Psicología del desarrollo moral*, Bilbao: Desclée de Brouwer, 1992.

Lamas, Marta. *Cuerpo; diferencia sexual y género*, México; Taurus, 2002

López Calva, J. Martín. *Desarrollo Humano y práctica docente*, México; Trillas, 2000

Paris, Ginnete. *La vida interior. El despertar del inconsciente*. México: Taurus, 2009

Satir, Virginia. *Autoestima*, México; Pax-México, 1995

Smith, Manuel J.. *Cuando digo NO, me siento culpable*, España; Grijalbo, 1997.

Ética

Alexy, Robert. *Concepto y validez del derecho*. Barcelona: Gedisa, 1997.

Barba, Bonifacio y Romo, José Matías. "Desarrollo del juicio moral en Educación Superior". *Revista Mexicana de Investigación Educativa*. ENE-MAR 2005, VOL. 10, NÚM. 24.

Díaz Barriga Ángel. "La educación en valores: Avatares del currículum formal, oculto y los temas transversales". *Revista Electrónica de Investigación Educativa*. Vol 8, No. 5, 2005.

Fuentes Molinar, Olac. "¿Es posible enseñar valores?", *Educación 2001*, 53, 1999.

George, Robert. *Making men moral*. Cambridge: Oxford University Press, 1995.

Hierro, Graciela. *Ética de la libertad*, México: Torres Asociados, 1993,

- Hierro, Graciela. *De la domesticación a la educación de las mexicanas*, México: Torres Asociados, 1993.
- Hierro, Graciela. *Ética y feminismo*, México: UNAM, 1990.
- Hirsch, Adler, Ana. *Educación y valores*. México: Gernika, 2001.
- Jordán Sierra, José Antonio. "Influencia tácita del profesor y educación moral informal". *Revista Española de Pedagogía*. Año LVI, No. 22, Enero- Abril, 2003.
- Kant, Emmanuel. *Fundamentación de la Metafísica de la de la moral (o de las costumbres)*. México: Porrúa. 1984
- Kohlberg, L., Power, F.C. y Higgins, A. *La educación moral*. Barcelona: Gedisa, 1997.
- Kohlberg, Lawrence. *Psicología del desarrollo moral*, Bilbao: Descleé de Brouwer, 1992.
- Landa, Josu, "¿Se pueden enseñar los valores?". *Educación 2001*, 52, 1999.
- Ornelas, Carlos (Comp.). *Valores, calidad y educación*. México: Santillana, 2002.
- Román Maestre, Begoña. "Apuntes para una ética del profesor universitario". *Cátedra Ethos*. Universidad Universidad Ramon Llull. s.f.
- Serret, Estela. *Identidad femenina y proyecto ético*. México, Miguel Ángel Porrúa, Programa Universitario de Estudios de Género (PUEG), Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco, 2002.
- Smart , J.J.C., y Williams, Bernard, *Utilitarianism, for and against*. Cambridge: Cambridge University Press, 1998.

Actitud Emprendedora

Alcatraz, Rafael (2006) *El EMPRENDEDOR DE ÉXITO*. Cuarta Edición. México: McGraw Hill Interamericana

Velasco, Felix (2007) *Aprender a elaborar un plan de negocios*. Barcelona: Paidós.

Barringer, Bruce R. (2009) *Preparing effective business plans: an entrepreneurial approach*. Upper Saddle River, N.J., Pearson Prentice Hall

Puchol, Luis et al (2005) *El libro del emprendedor: como crear tu empresa y convertirte en tu propio jefe*. Madrid: Díaz de Santos.

Carbonell, Miguel (2009) *Ley de transparencia y acceso a la información pública del estado de Chihuahua :comentada*. México: Universidad Nacional Autónoma de Mexico, Instituto de Investigaciones Jurídicas.

El plan de negocios del Emprendedor, Alfonso Sánchez , Editorial Mc. Graw Hill, 1995

XII. Perfil deseable del docente

Docente con Nivel Maestría en cualquier área de las Ciencias Sociales, Humanidades y/o de la Salud que haya llevado un proceso de desarrollo personal que le permita un pensamiento flexible y una actitud proactiva; con habilidades de escucha, análisis, y de discriminación- generalización.

XIII. Institucionalización

:

Coordinador/a del Programa:
Mtro. Enrique Anchondo López

Fecha de elaboración: Junio de 2011

Elaboró: Mtro. Enrique Anchondo López (con material proporcionado por los Programas de Licenciatura en Psicología, Administración de Empresas, Medicina y Maestría en Filosofía

Fecha de rediseño:
Rediseño: